Revisitar MIAMI

Una nueva mirada a *la Ciudad del Sol* nos permite descubrir *tres recientes adiciones* a su perfil URBANO que no deja de evolucionar. Un proyecto habitacional, el más novedoso espacio de arte y una tienda única hacen de la siempre VIBRANTE urbe una *parada a la que siempre queremos regresar*

CHRIS COLLS; realización, Valentina Collado; peinado, Conrad Dornan/Bridge Artists/Oribe; maquillaje, Sil Bruinsma/Streeters/Glossier; asistentes de foto, Dean Podmore, Jordan Strong y Luis Alberto Calderón Bandera; asistentes de moda, Andrea Vaamonde y Andre Adkins; producción, Production LA by Production Berlin Group, Executive Producer Sophie Meister; Björn F. Gerling; digitalización, Don Brodie; locación, Cuixmala, www.cuixmala.com; modelo, Edita Vilkeviciute/DNA; en edita, vestido en seda, de Philosophy di Lorenzo Serafini.

DESDE LA ÚLTIMA DÉCADA DEL SIGLO XX EL PERFIL DE MIAMI CAMBIÓ. AHORA, CON LA ADICIÓN DEL PROYECTO HABITACIONAL DE CONDOMINIOS DE LUJO, UNA, EL CAMBIO ES MUCHO MÁS DRAMÁTICO. QUIENES VIVAN EN ESTE NUEVO COLOSO, TENDRÁN ACCESO AL HEDONISMO MÁS CONTEMPORÁNEO, SIN RENUNCIAR A LA BELLEZA Y A LA PRACTICIDAD

Mirado desde el sur, hay un punto que, por más de cinco siglos, muchos han amado odiar. Lo peor y lo mejor puede llegar de allí, lo inesperado se fabrica en ese punto y lo reconfortante se suda también en el noroeste. Pero lo inconfesable para muchos es que todo envuelve peligro de permanencia para quienes llegamos a este destino donde todo se fusiona, casi sin quererlo: Miami. Entre los proyectos más recientes que impactarán el perfil de la llamada capital del sol está la monumental torre de condominios diseñada por Adrian Smith + Gordon Gill Architecture (AS + GG): Una. En un punto lleno de historia de la ciudad, a lo largo del punto más al sur de la avenida Brickell, se inaugurará este verdadero coloso arquitectónico que une arte, confort y pragmatismo urbanístico. Una tiene una marina deportiva privada, tres piscinas, gimnasio de última generación y un *spa* con salas privadas de tratamiento de masaje tanto al interior como al aire libre con vista a la bahía. Todo eso a disposición de cada propietario de una de las 135 residencias, todas con vistas espectaculares.

Otra novedad, pero esta vez relativa al desarrollo en el mundo del arte, está en el Design District, cita imprescindible para la vida urbana, desde que el emprendedor Craig Robins lo transformó en un centro del pulso creativo de la ciudad más multicul-

D. R. (2).

EMPEÑADA EN NO DEJAR DE SORPRENDER A QUIENES LA VISITAN Y, TAMBIÉN A QUIENES LA HABITAN, MIAMI CONVIERTE EN UNA JOYA DE ARTE URBANO EL ESPACIO QUE OCUPA UN PARKING EN EL CÉLEBRE DESIGN DISTRICT. SIETE PLANTAS CAPACES DE RECIBIR 800 COCHES SE DESDOBLAN EN UNA IMPACTANTE OBRA ARQUITECTÓNICA QUE GENERA ADMIRACIÓN EN TODO EL QUE SABE ADMIRAR EL ARTE. CINCO FACHADAS EN LO ALTO Y ESPACIO PARA TIENDAS EN SU BASE

tural del sur estadounidense. Nos referimos a Museum Garage, un estacionamiento de siete plantas con su fachada dividida en cinco secciones, cada una de ellas diseñada por una firma de arquitectura diferente: *Ant Farm* de WORKac, *Barricades* de K/R Architects, *XOX (Hugs and Kisses)* de J. Mayer H., *Serious Play* de Nicolas Buffe y *Urban Jam* de Clavel Arquitectos. Desde el punto de vista funcional, la capacidad del espacio admite 800 coches. En cuanto al perfil artístico, hablamos aquí de barreras de tráfico reflectantes, transparencias que dejan ver al interior y el impacto de automóviles antiguos revestidos en oro y plata. En la planta baja, espacios comerciales.

Por último, está Antidote con su nueva tienda bandera, que se ha enclavado en el sector de Wynwood, el más revolucionario y nuevo espacio de arte en la ciudad. Como se espera de todo emprendimiento ubicado en este barrio, el establecimiento multimarcas está tan cuidadosamente curado como si se tratara de un museo, pero uno activo y dinámico. Su inventario alberga marcas establecidas junto a diseño emergente, que imponen su labor creativa en accesorios, objetos de estilo de vida y prendas de vestuario. También se cuida allí el sentido de sustentabilidad que incorporan las prendas a su valor. De eso debe tratarse el verdadero sentido del lujo en este siglo XXI que vivimos. ●

D- R- (2).

ANTIDOTE ES LA MÁS NUEVA TIENDA MULTIMARCAS QUE HA PLANTADO BANDERA EN EL SECTOR DE WYNWOOD, CON UNA OFERTA PERFECTAMENTE CURADA QUE INCLUYE ACCESORIOS, OBJETOS RELACIONADOS CON EL ESTILO DE VIDA Y PRENDAS READY-TO-WEAR DE DISEÑADORES EMERGENTES, MANO A MANO CON MARCAS Y NOMBRES ESTABLECIDOS. LO QUE TODOS TIENEN EN COMÚN ES SU DIMENSIÓN Y ALCANCE CREATIVO Y LA CALIDAD A TODA PRUEBA, ADEMÁS DEL ELEMENTO DE SUSTENTABILIDAD (WWW.ANTIDOTESTORE.US)

D. R. (3).