AMERICAN AIRLINES
NEXOS
SU CONEXIÓN AL MUNDO
AGOSTO-SEPTIEMBRE 2009
AGOSTO- SETEMBRO 2009

JADE OCEAN

CONTINÚA LA OLA DE LUJO Y ÉXITO DE FORTUNE INTERNATIONAL

La apertura de Jade Ocean por Fortune International, sigue al impresionante éxito de su "torre hermana" Jade Beach, una obra maestra que comenzó la etapa de cierres de venta a fines del año pasado y que ha logrado cerrar un 90% de sus unidades, algo sin precedentes en el mercado actual. Este excelente prólogo abre el camino a la más reciente y extraordinaria creación del aclamado arquitecto Carlos Ott.

Jade Ocean fusiona el estilo distintivo de Carlos Ott con elementos de resort de lujo, convirtiéndola en la propiedad más deseada a lo largo de la costa atlántica de Sunny Isles Beach. Los residentes de la torre de 50 pisos son cálidamente recibidos en un lobby único, que fluye en forma imperceptible desde el exterior hacia el interior, desde un ascenso elevado con vista al océano, hacia la elegancia de una recepción sofisticada. Espectaculares vistas de la playa, el mar y el cielo enmarcan el arribo sobre una deslumbrante alfombra roja, donde un conserje al mejor estilo de New York recibe a los visitantes hacia un lobby con elegantes mármoles y ventanales, adornado con lámparas de cristal de Murano y mobiliario de Fendi Casa.

En el corazón de Jade Ocean se encuentra el sector de amenidades, un refugio de relax sin igual. Allí, en el sexto piso, un completo spa privado aguarda con tratamientos inspirados en la vista al océano y diseñados por un "Lifestyle Director" residente, que incluyen masajes con conchas marinas calientes, así como una piscina infinita que virtualmente corre de lado a lado del edificio, para poder disfrutar de las vistas de la costa y la ciudad, desde el amanecer hasta el ocaso. Espacios exclusivos destinados a disfrutar momentos en forma individual, o con familia y amigos, van desde un cine y espacio de bar y restaurante, hasta una sala única de juegos para niños, amueblada con diseños de Philippe Starck, y réplicas en miniatura de un piano y de un auto antiguo de colección.

Los detalles de las residencias abundan y entre ellos se destaca una pantalla táctil con tecnología de última generación, donde se puede acceder a una selección exclusiva de funciones y servicios. Entre ellos se incluyen, entre muchos otros, atención de compras de Saks Fifth Avenue Bal Harbour, servicio de conserjería de Quintessentially, y envíos de comidas y flores del afamado mercado gourmet de Miami, Epicure, lo que representa una innovadora automatización de la vida hogareña.

> "EL PROPÓSITO AL DISEÑAR JADE OCEAN, NO FUE CONSTRUIR UN EDIFICIO, SINO CREAR UNA ESCULTURA"
>
> -ARQUITECTO CARLOS OTT